

CIUDAD DE MÉXICO 2021
FORO GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Foro Global Virtual GSEF

El poder de la comunidad y la ESS como vía para la transformación
A mayores retos, mayor solidaridad

110 países, 35 sesiones, tres idiomas
Sé parte del Foro más importante
Todas y todos por el buen vivir

Relatoría Juventudes y la Economía Social y Solidaria ESS

Título de la sesión:	Juventudes y la Economía Social y Solidaria ESS
Tipo de sesión:	Temática
Fecha:	19 de octubre de 2020
Hora:	17:00 hrs.
Idioma(s):	Español
Participantes (número de personas conectadas):	348 participantes en Zoom

Nombre de la moderadora:

Jennifer Paola Restrepo, comunicadora, Colombia

Mensaje de bienvenida

Guillermo Santiago Rodríguez, Director General del Instituto Mexicano de la Juventud, México

- La Economía Social es una herramienta muy importante para cerrar brechas de desigualdad. El IMJUVE ha creado un componente denominado REDESS, que es la Red Educativa de Economía Social y Solidaria, compuesto por 3 acciones:
- Tema formativo. A través del programa RAÍCES cuyo fin es brindar capacitación de manera virtual en aspectos de Economía Social.
- Acción de seguimiento. Resultados de la convocatoria de MONITORES (jóvenes que brindarán acompañamiento tanto virtual como presencial a jóvenes que realizan actividades de red de cooperativas).

Con la cooperación de:

Gsef CUIDAD DE MÉXICO 2021 FORO GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL
Foro Global Virtual GSEF
 El poder de la comunidad y la ESS como vía para la transformación. A mayores retos, mayor solidaridad.

Sesión temática
JUVENITUDES Y LA ESS

19 de Octubre
 17:00 hrs
www.gsef2021.org

Logos: GOBIERNO DE MÉXICO, BIENESTAR, INAES, Gsef, CDMX 2021, FORO GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL, Finanzgruppe, Sparkassenstiftung für internationale Kooperation, cooperación alemana DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT.

Grid of 21 panelist portraits with names:

Jessica Parra	Dr. Laura Rodríguez	Carmen Moya	Blanca Diaz	Laura Moya	Valeria de León Roblero	María Maziel
Carlos Figueroa	Carmelita Moya	Juan Carlos Capriles	Shirley Muñoz	Julie Estévez Güilamo	Andrés Hernández	Irvin Martínez González
Juan Manuel	Paula Clara	Blanca Moya	Santiago Contreras	Julian	Soledad	Irvin

- SEMILLAS. Apoyo a proyectos de jóvenes de todo el país que estén con cooperativas o con trabajos de ESS.

Nombre de los panelistas/ comentaristas

- SALA 1. Valeria de León Roblero**, Dinamizadora de circuitos cortos locales en DASAC A.C., México
- SALA 2. María Maziel Flores**, Responsable del Área de Mercadeo de la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito, Honduras
Carlos Figueroa Robles, Cofundador de la Cooperativa de Trabajo Cobachuelas, Puerto Rico.
- SALA 3. Julie Estévez Güilamo**, Analista Social y Educación en la Cooperativa de Servicios Múltiples La Telefónica, Inc., República Dominicana
Andrés Hernández, Presidente del Consejo de Administración en la Unión de Cooperativas CDMX, México
- SALA 4. Irvin Martínez González**, Director General en ECOOS-Escuela de Economía Social, México

Ideas relevantes, puntos clave, citas-frases:

SALA 1. VINCULACIÓN

Con la cooperación de:



Ana Laura Sayago

- **“La articulación con otros actores de la comunidad civil, privada y el gobierno es imprescindible para desarrollar la transformación de las comunidades a través de la ESS”.**
- “La capacidad de adaptación de nuestras organizaciones tienen que ser más ágiles, y la vinculación tiene que ser la herramienta clave para lograrlo”.

Germán Nicoletti

- “Cada uno podría buscar dentro de su organización apoyo para poder aprender a vincularse y vivir la ESS”
- **“La creación de alianzas es clave para innovar y lograr nuestros objetivos como jóvenes”.**

SALA 2. VISIBILIZACIÓN

Carlos Figueroa

- **Muchas personas trabajan dentro de la ESS, pero no lo saben. Muchas personas trabajan bajo los principios de la ESS, son democráticos, organizan las actividades por medio del diálogo, hay pagos justos al trabajo, pero no saben que es parte de la ESS. ¿Cómo hacer que las personas sepan que lo que hacen es ESS?**

María Maziel

- **La educación puede ser un pilar fundamental para visibilizar la ESS.** Que se hable, no sólo de buscar trabajo, sino sobre cómo las juventudes pueden organizarse en empresas cooperativas, o trabajar en empresas de este tipo.
- Para que las y los jóvenes vean la ESS como una opción de empleo y autoempleo.
- Compartir experiencias de trabajo justo y otros beneficios que ofrece la ESS.

SALA 3. HACER COMUNIDAD

Julie Estévez Güílamo

- **“El concepto comunidad es un concepto tan cercano como lo que nosotros somos en sí mismos: Somos seres humanos”.**
- “La comunidad vive con nosotros desde que existimos: queremos y necesitamos vivir en comunidad”.
- “La comunidad es un conjunto de seres humanos que buscan solución a sus

Con la cooperación de:

 **Finanzgruppe**
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

 **cooperación
alemana**
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

problemas en común”.

- “Ahora tenemos una comunidad que luce distinta porque las condiciones así lo han requerido”
- “Entre lo global y lo local, hay que contextualizar”.
- “Debemos colocarnos en el centro entre lo local y lo global: estar tan conectados con lo local para conocer nuestras necesidades y extrapolarlo a lo global”.
- “La idea es que podamos aprender tanto de una perspectiva global como de una local”.
- “Formación en ESS desde el nivel medio”.
- “No es solo incluirlo en el currículo, hay que hacer algo más”
- “Las instituciones deben hacer alianzas con el sector académico, pero eso también debe trasladarse a nuestras realidades comunes”.
- “Trasladar el concepto de Economía Social desde nuestras cátedras académicos a lo que en realidad es nuestra comunidad”.
- “Necesitamos hablar un lenguaje que nuestra comunidad comprenda”.
- “Dejar de concebir a la Economía Social como un asunto meramente filosófico, sino bajarla a la realidad”.

Andrés Hernández

- “Para generar comunidad se necesita echar a andar una estrategia de triple hélice, es decir, integrarse la academia, el gobierno y las cooperativas y actores de la Economía Social y Solidaria”.
- **“Cualquier acción y organización que anteponga al ser humano sobre cualquier otra cosa, es Economía Social y Solidaria”.**
- “El aspecto más importante para hacer comunidad en la Economía Social y Solidaria es el sentido de pertenencia y el orgullo de pertenecer y vivir en la Economía Social y Solidaria”.
- “La comunidad no forma parte sólo de una situación geográfica, sino es una cuestión de intereses y actitudes”.
- “Para generar una comunidad de la Economía Social debemos generar conciencia sobre el concepto”.
- “El desconocimiento de la Economía Social y Solidaria no permite que se sienta orgullo pertenencia por el sector”.

SALA 4. MULTIPLICAR LA ESS

¿Cómo plantear un mejor futuro desde la ESS?

Con la cooperación de:



Brenda Mireles

• “Juventudes que somos partes de distintos contextos, y de los cambios constantes, por ello la importancia de democratizar el conocimiento al que tenemos acceso. Las iniciativas desde la ESS, proponen un escenario más justo e incluyente”.

Santiago González

• **“Los ecosistemas, desde su concepción biológica, como una interacción flexible y orgánica que cambia con sus actores. No ser excluyentes de otras posibilidades que impulsan la creación colectiva como los saberes ancestrales que se basan un sentido más empático con nuestro entorno. Como jóvenes podemos aportar para su diversificación”.**

Ideas fuerza, resultado de la sesión:

SALA 1. VINCULACIÓN

1. Formar equipos fuertes.
2. Generar apoyos y miradas integrales (entre sector gubernamental, sector privado y asociaciones civiles), y con mirada integral (raza, género, cambio climático).
3. La ESS como asignatura en todos los niveles educativos.
4. Intercambio de experiencias con organizaciones similares.

SALA 2. VISIBILIZACIÓN

1. Incluir dentro de las currículas educativas desde la primaria hasta la educación superior para que las personas sepamos qué es la ESS y veamos nuestro futuro dentro de ella. Aprender a compartir, a cooperar y a trabajar juntas y juntos. También incluir dentro de las actividades que realizamos como actores clave.
2. Generar hashtag y campaña de difusión interactiva; que la comunicación de la ESS este orientada a la juventud de forma atractiva.
3. Adaptar contenidos de ESS personalizados para la juventud.

SALA 3. HACER COMUNIDAD

1. El ser humano es comunitario por naturaleza

Con la cooperación de:



• Vivir en comunidad es una necesidad del ser humano. No obstante, la vida en comunidad se logra cuando hay una serie de condiciones que permiten la comunicación, convivencia y bienestar colectivo.

• **La comunidad no es una cuestión de geografía, sino de objetivos, intereses y actitudes en común. Su base es cultural y educativa, la comunidad existe cuando sus integrantes deciden que exista.**

2. Entre lo global y lo local, hay que contextualizar

• Necesitamos estar lo suficientemente cerca de nuestro contexto local para entenderlo, así como lo necesariamente abiertos para aprender de otras experiencias comunitarias.

• **Ser comunidad local y global. Hay muchas prácticas que son auténticamente locales pero que forman parte de un diálogo global.**

• No todos los modelos de Economía Social funcionan en todos los contextos, la riqueza surge cuando desde cada contexto y geografía se le impregna ese color e identidad de cada contexto.

3. La educación es un pilar fundamental para el cambio de paradigma y cultura hacia la Economía Social y Solidaria

• Se necesitan procesos de formación desde la base, que permita generar sentido de pertenencia en la Economía Social y Solidaria.

• Desde la educación debemos rescatar nuestras raíces socioculturales que nos hacen sentirnos pertenecientes a una comunidad.

SALA 4. MULTIPLICAR LA ESS

1. Compartir y democratizar el conocimiento. Experiencias, saberes y técnicas que se adaptan a distintos contextos de esta manera podremos potencializar nuestras capacidades para crear una sociedad más justa e incluyente. **Como jóvenes tenemos un papel vital para la transformación.** Una manera de hacerlo es a través de grupos multiplicadores, haciendo uso de las nuevas tecnologías y/o que consideren programas existentes de nuestros gobiernos, así como vinculación con el sector educativo.

2. Ecosistemas de interacciones en la ESS. Generar interacción y creación entre todos los que lo integramos nuestro entorno. En la ESS, podemos vincular

Con la cooperación de:

 **Finanzgruppe**
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation


cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

experiencias distintas que van desde lo artístico, productivo, etc. que impulsan una Economía Social. podemos recuperar espacios que sean importantes en la comunidad en donde la lógica se rige por lo social y lo económico se convierte en un medio no en un fin. Consolidar redes para su sostenibilidad.

3. Diversificación de espacios. Debemos dejar de centralizar lugares para diversificarlos como espacios que nos permitan compartir saberes, conocimientos, etc. Por ejemplo, el parque, la escuela... lugares de la comunidad que podemos apropiarse para intercambiar experiencias y saberes que proponen alternativas basadas en los principios de la ESS.

Preguntas destacadas realizadas por el público y respuestas de los panelistas

SALA 1. VINCULACIÓN

- **Nicasio, México:** Experiencia: doctorado de Economía Social y Solidaria. Estrategias de alianza y vinculación en diferentes ámbitos (organizaciones establecidas, emprendedurismo, instituciones como universidades). El proyecto tiene muchos retos, el proyecto tiene que lograr convencer a las personas que toman las decisiones. La ESS tiene que ser trascendental, llevarse a cabo en todos los niveles educativos.
- **Lilia:** ¿Cómo los derechos culturales y sociales deben estar insertados como parte formativa de esta ESS? Debería estar siempre como objetivo en nuestras acciones.
- **Marisol, México:** Colabora en una organización de la sociedad civil, grupo de mujeres y de jóvenes (producción apícola). El cuello de botella de la ESS de estos grupos particulares es la comercialización. Otro reto que enfrentan es la migración de sus comunidades, dejando de lado la organización.
- **Alejandra, México:** Las y los jóvenes en la ESS ponen acento en temas que no se tocan demasiado, como el cambio climático, cambian el discurso del trabajo centrado en las personas a el trabajo centrado en la vida. Debemos comenzar a vincularnos más con estos temas: cambio climático, cuestiones de género, defensa del territorio digital, y el tema intercultural.
- **Yazmin, México:** Le causa mucho conflicto que muchos jóvenes no tienen conocimiento sobre este foro, y es un tema trascendental. Tenemos que cambiar el pensamiento egoísta de las y los jóvenes, poder darles más difusión a estos espacios para llegar con la ESS a todas las personas jóvenes.

Con la cooperación de:

 **Finanzgruppe**
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

 **cooperación
alemana**
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

SALA 2. VISIBILIZACIÓN

- **Katherine Barkley:** “Para la educación nunca es tarde”.
- **Verónica Vázquez:** En casa también se debe educar para la ESS.
- **Katherine Barkley:** La primera educación es cambiar los paradigmas de ser un agente contratado para el progreso de una compañía, hacia un agente autodirigido y auto emprendedor.
- **Natalia Lara:** Sobre la participación del gobierno para la educación para la ESS. Buscar la transversalidad de la ESS.
- **Mary Barrón:** Cambiar los planes de estudios para incluir la ESS y el bien común como un tema transversal.
- **Roberto Adame:** La visibilización tiene que partir de romper paradigmas de individualidad desde temprana edad y entender que es necesario trabajar en equipo, para poder visibilizar a la ESS.
- **Osvaldo Olmedo:** El papel de las mujeres y los hombres en las familias para generar economías en los hogares, redes de cooperación.
- **Jaime Navia:** La Economía Social parte de los colectivos no de los gobiernos.
- **Roberto Adame:** Cambiar hábitos de consumo y romper el paradigma del individualismo.
- **Natalia Lara:** Fortalecer plataformas de mercados solidarios y consumo responsable.
- **Katherine Barkley:** Buscar una transformación de términos... de "Economía Social" a "Economía para transformación social"...el segundo término pudiera inspirar más.
- **Verónica Vázquez Valero:** Es muy importante la educación y no dejar de mandar información constante y a la mano para jóvenes.

SALA 3. HACER COMUNIDAD

- **María Luisa:** ¿Creen ustedes que, si se implanta desde la educación primaria una cultura donde se le vaya enseñando a los niños todas sus raíces verdaderas y ser solidarios desde pequeños, creen ustedes que ese sea un buen camino para llegar a una mejor comprensión de lo que es solidaridad ya cuando están mayores?
- **Julie:** Sí, claro que sí. Precisamente por eso comentaba el caso de la República Dominicana, y de la necesidad que hay que nosotros cambiemos la idea que se tiene

Con la cooperación de:



de la Economía Social. Aquí por ejemplo está en rango de Ley, pero como hay una idea tan distorsionada de lo que significa en realidad vivir de manera cooperativa y en comunidad, pues las instituciones no están interesadas en implementar esa manera de vivir. Si se deja solo en la Ley, no se logra el objetivo que comunica María Luisa. Sí hay que comenzar con esa formación, pero además de formar hay que hacer que la gente en realidad crea en esto.

• **Andrés:** no puedes creer en lo que no conoces. Nosotros tenemos algunas cooperativas que son instancias infantiles (guardería o kínder garden). Estas escuelas son sociedades cooperativas y por lo tanto educan a los niños con estos principios y valores. Creemos que, si desde pequeño te van formando la idea de lo que es el cooperativismo, es mucho más fácil entender y creer lo que es el cooperativismo. Aquí en México el 90% de los empresarios y del ciudadano de a pie, no conoce ni sabe lo que es una sociedad cooperativa. **Nuestros notarios, los corredores públicos, es decir, los funcionarios que constituyen las empresas en México no saben lo que es una sociedad cooperativa.** Hay un desconocimiento fatal en todo México, en toda Latinoamérica y las cooperativas somos vistos como las cooperativas de los pobres o como las empresas rurales o como una empresa que si genera riqueza es corrupta. Yo creo que ninguna de estas afirmaciones es cierta. Yo creo que, si educas al niño desde pequeño sobre lo que es una sociedad cooperativa y de la Economía Social y Solidaria, al final ellos decidirán adoptar, o no, esta economía. Pero es importante enseñarles, darles a conocer desde chico para que de grande pueda hacer cambios en la comunidad.

• **Almeyda:** ¿Cómo se vinculan las y los jóvenes? ¿Cuáles son algunas de las áreas en las cuales trabajan con los jóvenes? ¿En qué tipos de cooperativas? ¿Qué incentivos tienen? ¿Cómo están respondiendo a la juventud en las 400?

• **Andrés:** Tratamos de generar que se involucren muchas personas menores de 35 años en temas del cooperativismo porque creemos que es importante. ¿Cómo lo hacemos? En la unión de cooperativas nos vinculamos con universidades, invitamos, generamos programas, talleres, para que los jóvenes se involucren y generen sus propias cooperativas. Hay muchas veces que los jóvenes tienen sus negocios y que no saben, pero de pronto ya tienen una cooperativa andando porque lo hacen en conjunto. Nosotros los capacitamos y les asesoramos sobre el trabajo cooperativo y los vinculamos con instituciones gubernamentales que les pueden apoyar. Entonces, en este sentido, es más bien una búsqueda para identificar

Con la cooperación de:

 **Finanzgruppe**
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

 **cooperación
alemana**
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

e invitar a grupos que ya estén trabajando para que se involucren a la Economía Social y Solidaria.

SALA 4. MULTIPLICAR LA ESS

- **Juan Arroyo, Jalisco, México:** Desde la escuela, fortalecer el conocimiento en la ESS. “A partir de necesidades de los jóvenes generar los modelos de economía solidaria (mutualismo-cooperativismo)” Hacer pasantías puede ser una manera de difundir la ESS.
- **Susana Moreno, Uruguay:** “A través de la fundación ACAC estamos haciendo cursos de emprendedurismo, asociativismo y cooperativismo (...) tengo fe en los jóvenes y consciente de la multigeneracionalidad de mi organización, quisimos impulsar más proyectos que les aportaran”.
- **Elizabeth González, Tulancingo, México:** Hacer uso de los medios de comunicación para hacerles llegar información relacionada con la ESS. Es indispensable tener aliados estratégicos, como instituciones educativas, debemos impulsar el tema en nuestras currículas pero que requieren del apoyo de otros sectores. Hemos usado programas de radio para implementar talleres de ESS.

Respuestas a la PREGUNTA RECTORA:

¿Cómo transformar el presente y construir un mejor futuro desde la ESS?

SALA 3. HACER COMUNIDAD

- Necesitamos procesos de formación desde la base, que permita generar sentido de pertenencia en la Economía Social y Solidaria y que a la vez las diferentes herramientas y bases formativas sean transversales.
- Se requiere la articulación entre los entes de gobierno, sector académico y sector social ya que son claves para crear comunidad, pues cada sector tiene importantes elementos para contribuir al fortalecimiento de la ESS.
- Facilitar el andamiaje legislativo para que más jóvenes puedan acceder a los beneficios que una sociedad cooperativa puede brindar y evitar que salgan de sus comunidades por falta de trabajo o empleo.
- Entendernos como una comunidad global que buscamos sensibilizar y fortalecer la economía social, y a la vez, acercarnos a nuestras raíces comunitarias que nos da identidad socio-cultural.

Con la cooperación de:

 **Finanzgruppe**
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

 **cooperación
alemana**
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

- Entender al cooperativismo y la Economía Social como una marca, hay que venderla porque creemos en ella y porque la vivimos. Debemos romper la barrera de ver “la venta” como algo negativo. Se trata de mostrar el convencimiento de todos los beneficios que nos trae la Economía Social, que no es utopía.
- Elevar a rango de Ley todas las acciones que promuevan la Economía Social y Solidaria. Debe usarse como una herramienta que permita el crecimiento de los países.
- Contar con elementos de reconocimiento social a las prácticas cooperativas para generar mayor confianza al adquirir productos de base cooperativa.

SALA 4. MULTIPLICAR LA ESS

- Desde nuestra participación activa para la democratización del conocimiento-saberes, ecosistemas de Interacciones de ESS y la Diversificación de Espacios. Como jóvenes nuestro papel es crucial, desde nuestra trinchera y haciendo uso de las tecnologías, podemos fortalecer redes que hagan sostenible a la ESS como un modo de vida.

OBSERVACIONES A LA SESIÓN TEMÁTICA

Esta sesión temática se dividió en 4 salas, en la cuales se retomaron las propuestas planteadas en la sesión realizada el 27 de agosto, en la cuál participaron más de 1000 personas de América Latina y otras regiones del mundo, para construir propuestas a partir del intercambio y de las experiencias de las prácticas de la ESS. Las 4 áreas sobre las que se trabajó son:

1. Vinculación

Identificar las localidades para experimentar la economía social y solidaria y las formas del cooperativismo para llegar a más gente, poniendo la sostenibilidad de la vida en el centro. Esto se puede lograr desde las organizaciones descentralizadas con apoyo de herramientas tecnológicas gestionadas de manera colectiva.

2. Visibilización

Se debe generar desde las instituciones educativas programas de radio, televisión, medios escritos y redes sociales, además de incluir redes socioculturales. Esos espacios para difundir todo lo que concierne a la economía social y solidaria (iniciativas y vivencias

Con la cooperación de:



de las juventudes) permitirá replicar y aprender de esos casos de éxito que se dan en otras regiones donde la ESS ha tenido un mayor recorrido.

3. Hacer comunidad

Promover la cultura de la cooperación por medio de capacitación y formación en temas de economía solidaria y social, formas de organización, cuidado del medio ambiente y tipos de organizaciones que forman parte de la ESS.

4. Multiplicar la economía social y solidaria

Incorporar en los Institutos de la Juventud un espacio dedicado a promover y apoyar acciones de la economía social y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Exigir a través de ellos que la ES sea una garantía para todas las personas. A partir de ello entonces podemos generar las condiciones de participación social, entendiendo que la economía social es una acción transversal y respuesta al cambio climático, fomento de justicia social, disminución de la brecha de desigualdades y acceso a los derechos humanos.

OBSERVACIONES POR SALA

Sala 1

¿Cuáles son los elementos orientadores que no pueden faltar en el futuro que nos imaginamos?

- Diálogo
- Inclusión
- Reconocimiento de la diversidad, “no hay una sola forma de hacer”.
- Cultura colectiva para el trabajo
- Propuestas claras, a corto y mediano plazo.

Sala 3

Ocurrieron algunas dificultades técnicas para comenzar la sala. De los detalles que se pueden mejorar es el resguardo del tiempo y facilitar la palabra con más orden, ya que hubo momentos en donde tanto talleristas como público se extendieron en temas periféricos y eso motivó desviación de la atención en el tema y sus preguntas. Salvo ese detalle, se cumplió con los objetivos.

Sala 4

Participación activa de los que se integraron a nuestro grupo. Hubo muchos comentarios

Con la cooperación de:

 **Finanzgruppe**
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

 **cooperación
alemana**
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

que dieron ejemplos muy puntuales sobre las acciones que están realizando para fortalecer. Hizo falta la captura de pantalla de esta sala.



Con la cooperación de:

