

El Sol de Parral

Parral, Chihuahua, 17 de noviembre de 2020

Gana "Panadería Palmilla" concurso global de vídeos empresariales

Representados por Fechac, que fue la única fundación ganadora de México, con su vídeo que refleja el compromiso de los empresarios chihuahuenses



Fotos: Cortesía | Fechac

Acerca de las cookies en este sitio.

Utilizamos cookies para personalizar y mejorar su experiencia en nuestro sitio y optimizar la publicidad que le ofrecemos. Visite nuestra [Política de cookies](#) para saber más. Al hacer clic en "aceptar", usted está de acuerdo con el uso que hacemos de las cookies.

[Aceptar cookies](#)

[Leer más](#)



Eduardo Villalobos | El Sol de Parral

Parral con su vídeo "Panadería Palmilla", en conjunto con otros de ciudad Juárez y Chihuahua, representando a la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C. (Fechac), fueron los únicos ganadores de México en la convocatoria de vídeos Global de Economía Social Sustentable (ESS), que lanzó la asociación internacional GSEF con su vídeo "Colectivos y empresariado chihuahuense impulsando la economía solidaria".

RECIBE LAS NOTICIAS DE PORTADA DE PARRAL, CHIHUAHUA Y JUÁREZ ANTES QUE NADIE EN TU EMAIL, ¡SUSCRÍBETE GRATIS!

PUBLICIDAD

LA ORIGINAL
CON 54g*
DE PROTEÍNA.

COMPRAR

ALIMÉNTATE SANAMENTE

Claudia Villalobos Rodríguez, agregó que a través de estas historias, surgidas de las iniciativas que implementa Fechac-Pice, Midas y Economía Social, se reflejó el compromiso de los empresarios chihuahuenses de impulsar el desarrollo de comunidades sustentables, donde de los vídeos concursantes, Fechac fue la única ganadora de México; los otros seleccionados que participaron en el foro de GSEF fueron: Senegal (África), Marruecos (África), Mayotte (Francia) y España.

Acerca de las cookies en este sitio.

Utilizamos cookies para personalizar y mejorar su experiencia en nuestro sitio y optimizar la publicidad que le ofrecemos. Visite nuestra [Política de cookies para saber más](#). Al hacer clic en "aceptar", usted está de acuerdo con el uso que hacemos de las cookies.

[Aceptar cookies](#)

[Leer más](#)



La coordinadora de operaciones de Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. (Fechac), mencionó que fue la única ganadora de México, con su vídeo, donde se plasmó la historia de solo cuatro de los 75 colectivos que impulsa actualmente en el estado de Chihuahua: siendo estos, de Parral, Panadería Palmilla; de Chihuahua, Tortillas de Harina Marlene; y de Juárez, Alhaja y Bisujaz Accesorios, Fitness Center Gym y Hornitos Cocina Artesanal.

Villalobos Rodríguez, mencionó que desde 2003, a través de la fundación, se apoyan proyectos con un enfoque de desarrollo de base que han promovido las capacidades de las mujeres y sus familias; con esto, se contribuye al fortalecimiento de la economía familiar, las redes comunitarias, el tejido social y la toma de decisiones democráticas.

LOCAL

Acerca de las cookies en este sitio.

Utilizamos cookies para personalizar y mejorar su experiencia en nuestro sitio y optimizar la publicidad que le ofrecemos. Visite nuestra [Política de cookies](#) para saber más. Al hacer clic en "aceptar", usted está de acuerdo con el uso que hacemos de las cookies.

[Aceptar cookies](#)

[Leer más](#)



Implementará seguridad pública el “Operativo Halloween”

En este sentido informó que este triunfo abrió las puertas a Fechac del Foro Global Virtual GSEF para que compartiera, junto con otros 89 países, su labor en el tema de la economía social bajo los principios de promoción de la persona, bien común y toma de decisiones democráticas.

Durante dos días del foro global, participó la Fundación del Empresariado Chihuahuense. En el primero, la coordinadora de Capital Social del Consejo Juárez, Yadira Lozano, tuvo a su cargo la presentación del vídeo ganador; en el segundo, hablaron de sus experiencias Keifa Ávila, ejecutiva de proyectos especiales en Juárez, Claudia Villalobos Rodríguez, coordinadora de operaciones en Parral y Carolina Muñoz, coordinadora de proyectos especiales.

Acerca de las cookies en este sitio.

Utilizamos cookies para personalizar y mejorar su experiencia en nuestro sitio y optimizar la publicidad que le ofrecemos. Visite nuestra [Política de cookies para saber más](#). Al hacer clic en "aceptar", usted está de acuerdo con el uso que hacemos de las cookies.

[Aceptar cookies](#)

[Leer más](#)



Ana Julia, Juany, Bernarda y Yocina
 Colectivo Panadería Palmilla
 Hidalgo, Parral, Chihuahua

Cabe citar que GSEF es una asociación internacional comprometida con la promoción de la economía social y solidaria, incluyendo las empresas sociales, cooperativas, fundaciones, mutuas y grupos de ayuda que priorizan a las personas por sobre el lucro.

EMPRESARIOS

CONCURSO

MÁS NOTICIAS

Acerca de las cookies en este sitio.

Utilizamos cookies para personalizar y mejorar su experiencia en nuestro sitio y optimizar la publicidad que le ofrecemos. Visite nuestra [Política de cookies](#) para saber más. Al hacer clic en "aceptar", usted está de acuerdo con el uso que hacemos de las cookies.

[Aceptar cookies](#)

[Leer más](#)