



CIUDAD DE MÉXICO 2021
FORO GLOBAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL

Foro Global Virtual GSEF

El poder de la comunidad y la ESS como vía para la transformación
A mayores retos, mayor solidaridad

110 países, 35 sesiones, tres idiomas
Sé parte del Foro más importante
Todas y todos por el buen vivir

Relatoría ESS: Prácticas locales de impacto global

Título de la sesión:	ESS: Prácticas locales de impacto global
Tipo de sesión:	Sesión especial
Fecha:	21 de octubre 2020
Hora:	12:30
Idioma(s):	Español
Participantes (número de personas conectadas):	455 participantes en Zoom

Nombre del moderador:

Humberto Cerdio Vázquez, Coordinador General de Fomento y Desarrollo Empresarial del Instituto Nacional de Economía Social, México

Nombre de los panelistas/ comentaristas

- Daniela Juárez Tlazalo**, Manos Mexicanas de las Altas Montañas, México
- Celso Pérez**, Proyecto A-porta, Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya, España
- Leonel Rivera**, Delegado departamental del gobierno, Nicaragua
- Stacey Molina Miranda**, Mujeres creativas, México
- Keifa Sujey Ávila Rivera**, Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C., México

Ideas relevantes, puntos clave, citas-frases:

Con la cooperación de:

Logo Gsef: FORO GLOBAL VIRTUAL GSEF
El poder de la comunidad y la ESS como vía para la transformación
A mayores redes, mayor sostenibilidad

Logo Gobierno de la Ciudad de Madrid

Logo GOBIERNO DE MÉXICO BIENESTAR INAES

Logo Gsef

Sesión de Membresía y Alianza

Economía Social y Solidaria: Prácticas locales de impacto global

Daniela Juárez Tlazalo, Manos Mexicanas de las Altas Montañas

Celso Pérez, Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya

Stacy Melina Miranda, Mujeres creativas

Eleana Salas Ayón, Mujeres creativas

Leonel Rivera, Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa

Kelfa Sujay Ávila Rivera, Fundación del Emprendido Chihuahense, A. C.

Carolina Muñoz Lima, Fundación del Emprendido Chihuahense, A. C.

Claudia Villalobos, Fundación del Emprendido Chihuahense, A. C.

Humberto Cardo Vázquez, Coordinador General de Fomento y Desarrollo Empresarial del Instituto Nacional de Economía Social

Miércoles 21 de octubre
11:30 horas (Nicaragua) - 12:30 horas (CDMX) - 19:30 horas (Barcelona)

Logo Finanzgruppe Sparkassenstiftung für internationale Kooperation

Logo cooperación alemana DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

#GSEF2021

Dinámica: Video e intervención para compartir la iniciativa en el marco de la ESS.

Ronda 1

Daniela Juárez Tlazalo

- Manos mexicanas pretende promover a los productores más vulnerables con clientes potenciales.
- El objetivo es ir tejiendo redes de venta y darle sentido de pertenencia a los productores, buscando hacer justicia alimentaria, social y lograr el comercio justo.
- Han desarrollado una difusión de los productos a través de redes sociales para promover a los productores.
- Manos mexicanas es un proyecto alternativo, que contempla a los productores informales para darles formalidad y difusión a través de las redes sociales, logrando atraer clientes potenciales.
- **El modelo propone una colaboración comunitaria con desarrollo colectivo y una escala de crecimiento local como punto de construcción.**

Celso Pérez

- Es un proyecto social que se desarrolla en barrios vulnerables de Cataluña.

Con la cooperación de:

Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

**cooperación
alemana**
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

- El objetivo es darles información a las personas sobre aspectos de necesidad de la comunidad.
- La intervención que se realiza busca empoderar y cohesionar a los vecinos de la comunidad, con asesoría y los recursos disponibles en la comunidad, para tener una mejor calidad de vida.
- Se capacita a líderes naturales y se hace trabajo de campo a través de intervenciones planeadas “misiones casa por casa”, en cada barrio se decide la temática que más les interesa en el barrio.
- **El núcleo del proyecto son los trabajadores que forman parte de este proyecto, son los propios vecinos que son contratados y preparados para ser actores y representantes de sus barrios.**

Iliana Sainz

- ENCONTRARTE es un proyecto con sentido social conformado en una cooperativa y su objetivo más importante es impulsar el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo de un trabajo digno.
- La pandemia provocó desestabilización económica y CREARTE surge para afrontar esta crisis como una alternativa para crear proyectos de la ESS, donde se capacita a sus integrantes para impulsar su negocio.

Stacey Molina Miranda

- **La ESS es necesaria para compartir experiencias y crear una cultura colectiva, donde empoderamos a las mujeres para impulsar sus habilidades y hacer crecer su negocio.**

Claudia Villalobos Rodríguez

- **FECHAC lleva operando desde hace más de 24 años, busca crear empresas sociales comprometidas con la comunidad, los principios y valores de la ESS. De igual manera busca promover la democracia y provoca que las comunidades sean agentes de sus propios cambios.**
- Atienden 67 municipios del estado de Chihuahua, apoyando proyectos de Educación, Salud preventiva y Capital social, a través de modelos integrales de desarrollo social como su programa MIDAS.

Carolina Muñoz

Con la cooperación de:



- Modelos de emprendimientos sociales de proyectos productivos (Modelo PICE) para el empoderamiento de la comunidad.
- Este modelo ha creado 30 emprendimientos (con una permanencia del 90%) logrando un incremento en el ingreso familiar de hasta un 28%.
- **El modelo propone una colaboración comunitaria con desarrollo colectivo y una escala de crecimiento local como punto de construcción.**

Keifa Sujey Ávila Rivera

- Se han logrado 52 emprendimientos en alianzas con organizaciones privadas como la fundación Carlos Slim.

Leonel Rivera

- Desde 2007 se ha transformado económica y socialmente nuestro país Nicaragua, reflejándose en una reducción de la pobreza de 48.3% en 2005 a 24.9% en 2016, significativamente también en la pobreza extrema.
- Hemos implantado prácticas locales de impacto a través de programas de apoyo a la seguridad alimentaria, promoción de patios sustentables y espacios de comercialización justa y solidaria.
- Se han promovido emprendimientos creativos y se han fomentado mecanismos de gobierno para asegurar y mejorar la calidad de vida; capitalización familiar, desarrollo de capacidades, adopción de tecnologías, entre otros.

Ronda 2: Retos y soluciones

Daniela Juárez Tlazalo

- El reto ha sido encontrar una red viable que nos facilite la búsqueda de la sustentabilidad y encontrar una fuente de presupuesto para crecer.
- El principal reto es proseguir activa y positivamente en colectivo, para construir un futuro exitoso por el bien común.
- El avance sustantivo es que los campesinos y pequeños productores ya han empezado a unirse en la búsqueda de la colectividad para lograr el buen común.

Celso Pérez

- El reto es eliminar el individualismo imperante, la desconfianza y la falta de implicación en cualquier proyecto. Hay miedo por parte de la gente, han perdido la fe en su propio potencial, piensan que la lucha común no trae beneficios.

Con la cooperación de:



- En 4 años hemos visitado 8 mil viviendas, entrevistado 4 mil familias y ayudado a 12 mil personas.
- A partir del tercer año, el 65% de aceptación de nuestras intervenciones hacen que la gente que visitamos crea en el movimiento, hemos logrado bajar el costo de las facturas de luz de 1,200 familias, conseguimos un ahorro de 50 dólares mensuales por familia, un total de 500 mil euros anuales.

Iliana Sainz

- El reto es promover la visibilidad y conciencia del consumo local, a fin de empoderarlas para que crezcan como mujeres y profesionistas.

Keifa Sujey Ávila Rivera

- El reto ha sido trabajar en colectivo y reconstruir el trabajo desde las instituciones, como personas, como una práctica de la ESS.
- Hemos logrado que los jóvenes en riesgo sean participes de la metodología y que los colectivos permanezcan en el tiempo, entender a la ESS, conocerla, adaptarla y vivirla en el día a día.

Leonel Rivera,

- El reto ha sido lograr establecer los primeros pasos para la pronta recuperación económica de las regiones y nos articulamos con los países para la recuperación ante el COVID.
- Hemos logrado que la pequeña economía en Nicaragua (pequeños negocios) representen el 70% del PIB. Y armamos una campaña de sensibilización para adoptar medidas ante el COVID.

Preguntas destacadas realizadas por el público y respuestas de los panelistas

Ronda 3. Preguntas y respuestas con la audiencia

- **¿Cómo logro establecer la solidaridad comunitaria antes de ir a emprendimientos colectivos?**

Celso Pérez

- **Respuesta.** La solidaridad significa crear vínculos hacer lasos, llegar a la gente,

Con la cooperación de:



cuantos más vínculos consigamos, la relación será más estrecha, siempre se conseguirá más por la cercanía y la confianza que se pueda generar.

Daniela Juárez Tlazalo

- **Respuesta.** No se debe perder el sentido humano, hay que hacer justicia socioeconómica para unificar organizaciones con ideas creativas y con trabajo en equipo. Es muy fácil emprender, solo hay que hacerlo.

Keifa Sujey Ávila Rivera

- **Respuesta.** Trabajar desde las bases de la persona para capacitarlos y empoderarlos, y ver la importancia que tienen al participar en colectivo.

Leonel Rivera

- **Respuesta.** En el modelo cooperativo y el modelo asociativo, el capital pertenece a todos los trabajadores, nuestro modelo de gobierno se centra en el individuo, la familia y la comunidad.

Carolina Muñoz

- **Respuesta.** Tomar en cuenta el flujo y ritmo de las comunidades y buscar los espacios que ya han creado, ser empáticos e integrarnos con ellos para crear un vínculo de confianza.

• ¿Desarrollo sostenible y ESS?

Claudia Villalobos Rodríguez

- **Respuesta.** Van muy de la mano, hay que hacer conciencia de la comunidad y concientizarla ya que son la vía para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

Iliana Sainz

- **Respuesta.** La ESS tiene la obligación de ser sostenible porque se enfoca en la persona.

Stacey Molina Miranda

Con la cooperación de:



- **Respuesta.** Hacer iniciativas que apoyen al consumo local y crear empleos dignos para todas las personas con el objetivo de lograr el bienestar social.

Conclusiones

Moderador: Humberto Cerdio Vázquez

- “La ESS tiene cabida en todos los espacios del mundo”
- “Las empresas de ESS están en todos los sectores económicos para toda y todos”.



Con la cooperación de:

 Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

 cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT