

CIUDAD DE MÉXICO 2021
FORO GLOBAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL

Foro Global Virtual GSEF

**El poder de la comunidad y la ESS
como vía para la transformación**
A mayores retos, mayor solidaridad

110 países, 35 sesiones, tres idiomas
Sé parte del Foro más importante
Todas y todos por el buen vivir

Relatoría Mujeres e igualdad de género desde la ESS

Título de la sesión:	Mujeres e igualdad de género desde la ESS
Tipo de sesión:	Temática
Fecha:	19 de octubre de 2020
Hora:	12:30
Idioma(s):	Español
Participantes (número de personas conectadas):	477 participantes en Zoom

Nombre de la moderadora:

Oliva Velázquez Macías, Sparkassenstiftung für internationale Kooperation

Nombre de los panelistas/ comentaristas

- 1. Mariana Carmona**, Investigadora especialista en temas de inclusión financiera y desarrollo, México
- 2. Ela Pérez Alva**, Docente Departamento Académico de Trabajo Social, Perú
- 3. Marlene del Carmen Méndez**, Consultora y facilitadora independiente en temas de género, El Salvador
- 4. Nora Hilda Landart**, Coordinadora de la Secretaría de Género de la Confederación Argentina de Mutualidades, Argentina

Con la cooperación de:

CIUDAD DE MÉXICO 2021
 FORO GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Sesión temáticas
Mujeres e igualdad de género en la ESS

Foro Global Virtual GSEF
 El poder de la comunidad y la ESS como vía para la transformación
 A mayores retos, mayor solidaridad

Oliva Velázquez Macías
 Experta en igualdad de género en la Fundación Sparkassenstiftung

Marlene Méndez
 Consultora y facilitadora independiente en temas de género

Mariana Carmona Ambríz
 Investigadora especialista en temas de inclusión financiera y desarrollo

Ela Dorena Pérez Alva
 Docente del Departamento Académico de Trabajo Social

Nora Hilda Landart
 Coordinadora de la Secretaría de Género de la Confederación Argentina de Mutualidades (CAM)

19 de Octubre
12:30 hrs
www.gsef2021.org

#GSEF2021

Ideas relevantes, puntos clave, citas-frases:

Preguntas orientadoras: Ronda 1:

- ¿Cuáles son las brechas y desigualdades tanto estructurales como culturales que enfrentamos las mujeres para avanzar hacia el empoderamiento económico? ¿Por qué es tan importante la independencia económica para las mujeres?
- ¿Cuáles han sido los mayores efectos negativos que el COVID-19 ha generado con respecto a la situación de la mujer, considerando que acrecentó los trabajos no remunerados y de cuidados, mientras aumenta el desempleo y cae la actividad económica? ¿Cómo podrían potenciarse estas lecciones para generar respuestas pertinentes en el contexto de recesión que se vive como resultado de la pandemia?

Ronda 2:

- ¿Cuáles son los elementos orientadores que no pueden faltar en el futuro que nos imaginamos?
- ¿Cuáles deberían ser los siguientes pasos de la ESS para lograr la equidad de género? ¿Qué aprendizajes podrían tomar los movimientos feministas y de mujeres?

Con la cooperación de:

Finanzgruppe
 Sparkassenstiftung für
 internationale Kooperation

**cooperación
alemana**
 DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

de la ESS?

Mariana Carmona

Ronda 1:

• **Identifica una serie de barreras estructurales que ensanchan la desigualdad entre hombres y mujeres: la brecha educativa, digital, acceso y uso de servicios financieros, salariales, fiscales, y roles reproductivos que se afirman a nivel comunitario y familiar.**

• Brecha educativa: “La educación es un arma para romper barreras de género”; 49% de las mujeres no tienen instrucción superior; 6 de cada 10 mujeres están en la economía informal o en empleos con menores ingresos. Ante la pandemia muchas mujeres han perdido su empleo (3.17 millones de mujeres vs 1.7 millones de hombres, se duplica).

• Brecha digital: “Cuando la tecnología empodera a las mujeres, se vuelve una herramienta para mejorar los ámbitos de su vida cotidiana” En México el acceso a las tecnologías es limitado a las mujeres, más del 50% de la población no tiene acceso a las tecnologías digitales.

• Brecha financiera: Las mujeres son clientes de las microfinanzas, pero no hay una política que les ayude a fortalecer sus actividades, ya que se encasillan en productos que no están orientados a sus negocios o a sus intereses. Esto discrimina y fortalece las desigualdades, ya que el acceso de los apoyos está canalizados a hombres y ponen muchas dificultades para el acceso a mujeres.

• “La independencia económica de las mujeres es clave, porque les permite tomar decisiones de vida sobre su vida familia, negociar con la pareja, la fertilidad y sobre el bienestar de la familia. La independencia económica es vital en la capacidad de tomar decisiones.”

Ronda 2:

• La empresa social no se organiza espontáneamente, es un proceso continuo y constante que empieza con la inversión local de sus integrantes y el constante desarrollo de capacidades.

• “La base del éxito de las empresas sociales, están basadas en la cooperación y que las ganancias se reinvierten en educación, salud y esto permite a las nuevas generaciones estar en un mejor estatus, basados en la innovación y competitividad, en la participación de mercados justos”.

• Como cualquier otra empresa privada también tienen ganancias, pero la empresa

Con la cooperación de:



social, lo hace en colectivo, se enfrentan al mercado de manera colectiva y lo que la hace atractiva, es que sus beneficios están basados en el bienestar de sus integrantes.

- No hay otro modelo económico que haya mostrado una alternativa, más bien si se mira la ESS sin perspectiva de mercado, no se puede competir.
- Los emprendimientos no deben estar reñidos en un contexto de competitividad.

Ela Pérez Alva

Ronda 1:

- No hay que perder de vista que la participación de las mujeres es limitada dentro de las políticas públicas del país, y más aún en las zonas rurales, cuando más del 70% de las mujeres sostienen la alimentación en el caso del Perú. De cualquier forma, las políticas agrarias son limitantes para las mujeres y ahí es donde se acentúa la desigualdad. Todo esto acrecienta las brechas de desigualdad dentro del modelo capitalista que dificulta la inserción de las mujeres.

- El modelo actual ha producido un agotamiento de la economía actual, por esta razón el peso de la organización supone alternativas de crecimiento en tiempos de pandemia, es decir, la aportación laboral de la mujer debe ser potencializada y acompañada para posicionarlas y será con el replanteamiento de las economías solidarias.

- **Repotenciar la Economía Social para posicionar a las mujeres. Se propone articular a las mujeres que se encuentran en las diferentes cooperativas, de revalorar sus saberes aún con sus limitaciones económicas, sociales, normativos, etc.**

- Buscar espacios donde las mujeres puedan estar, hacer trabajo articulado entre mujeres, cada quien desde sus trincheras para articularse y apoyarse. Ver a las mujeres como protagonistas de su propia historia.

- “No podemos tomar decisiones si nuestro trabajo es para otros, entonces hay que recuperar el sentido del trabajo en el marco de una organización social.”

Ronda 2:

- Estamos convencidos de que las mujeres han ido ganando terreno; sin embargo, pocas mujeres tiene acceso a derechos reconocidos, en el Perú las cooperativas están conformadas en un 95% por hombres y solo el 5% por mujeres, lo cual merma su participación.

- Debemos tener una apuesta diferente a que las mujeres se incorporen y apostar

Con la cooperación de:

 Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

 cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

a formar cooperativas no solo por la rentabilidad, sino para dar solución a otros temas comunitarios, debemos traer la discusión de lo popular y lo comunitario nuevamente a la mesa.

Marlene del Carmen Méndez

Ronda 1:

- El rol dominante del hombre y el secundario de la mujer es reforzado por la sociedad, al no tener una independencia económica, no pueden empoderarse.
- La cultura latinoamericana ha alimentado la forma de pensar que la mujer esta hecha para la casa, esto impide que las mujeres avancen hacia el empoderamiento económico.
- Se estima que una causa de alta tasa de embarazo es la violencia a nivel familiar
- Otro factor de la desigualdad; la falta de tiempo para desarrollarse, ya que la mujer se destina a la labor del hogar limitando su desarrollo y tienen una doble exclusión laboral y educativa.
- La participación de las mujeres es como una fuerza de trabajo secundario, trabajos de bajo valor.
- La mujer obtiene apenas el salario mínimo, sufren acoso sexual, discriminación.
- Se piensa que “no vale la pena invertir en las mujeres, porque pronto saldrán embarazadas” y se sigue considerando a los hombres más aptos para los trabajos sobre las mujeres.
- **La independencia económica para la mujer es importante, y es ahí donde surge el sentimiento de empoderamiento.**
- Durante el paso del COVID, El Salvador fue uno de los países más afectados, generó miedo entre las mujeres y desestabilidad emocional, pero, aún así, muchas salieron a ganarse el sustento diario.
- Surgió la creatividad ante la pandemia para cubrir sus gastos, impulsaron iniciativas para que ellas puedan realizar planes de negocios y fortalecer el tejido comunitario, realizaron huertos familiares, para fortalecer a las comunidades, y emergió el emprendimiento familiar y colectivo.

Ronda 2:

- Generar trabajo para transformar la realidad, es posible trabajar en modelos para todos y todas.
- Podemos transformar el presente para construir un futuro mejor, la pandemia

Con la cooperación de:



nos ha hecho reflexionar sobre esto, cuando uno comparte empezamos a pensar en colectivo, tomando en cuenta nuestras necesidades, pero también en nuestro medio ambiente que es el que nos provee de todos los recursos.

Nora Hilda Landart

Ronda 1:

- Argentina tiene 45 millones de habitantes, hay un total de 2000 mutuales y cooperativas a las cuales están asociadas casi 28 millones de personas, es decir, 1 de cada 2 recibe servicios sociales y beneficios de organismos mutualistas. Representamos el 10% del PIB.
- Las mutuales no reparten excedentes, sino que se reinvierten en mejorar los servicios que éstas ofrecen.
- Romper con el silencio estadístico nos permite evitar que la crisis provocada por la COVID afecte a la comunidad femenina, el confinamiento elevó la violencia.
- Las mutualistas lo primero que hicimos fue la difusión de dispositivos y atención a las víctimas.
- **Desde la ESS promovemos espacios propios de mujeres, donde se hace una reflexión sobre la participación de la mujer, modificamos hábitos e intentamos inculcar el bien común y el bienestar, a fin de lograr el empoderamiento ascendente.**
- Trabajamos sobre 11 fundamentos sociales que soportan 3 pilares importantes: equidad de género, resiliencia y la participación política.
- Debemos romper con el “Silencio estadístico” para que se reduzca la desigualdad laboral y la mujer logre salir a buscar oportunidades para empoderarse.
- La importancia de los datos estadísticos para disminuir las brechas de género.

Ronda 2:

- Nosotros no competimos con la economía de mercado “somos una alternativa”, no tenemos fines de lucro, la tarea debe hacerse de manera colectiva.
- Es clave politizar la fuerza colectiva, visibilizar el trabajo de las mujeres, la apuesta es hacer una nueva reorganización del trabajo planeada al interior de nuestras organizaciones para reconstruirse y lograr la reorganización del trabajo.

Preguntas destacadas realizadas por el público y respuestas de los panelistas

Mariana Carmona

Con la cooperación de:



- ¿Qué hacer frente a las dificultades de conectividad, y como disminuir la brecha de acceso a las mismas?

Respuesta. La falta de infraestructura para conectividad, es responsabilidad del Estado dar esa conectividad, es un rol del Estado y de las organizaciones y empresas sociales.

Ela Pérez Alva

- ¿Cómo fomentar la ESS frente a un machismo?

Respuesta. Hay un problema grande de desigualdad de políticas públicas, hay que empezar a considerarlo en la agenda pública, desde la universidad y otras instituciones públicas, la COVID nos trae a ponerlo en la agenda.

Marlene del Carmen Méndez

- ¿Cuáles son las estrategias económicas para el empoderamiento?

Respuesta. La educación es prioritaria y que la mujer reconozca que son parte de esta vivencia, que no son efecto secundario, deben empezar en diferentes sectores para poder impulsar este nuevo modelo de ESS centrada en la persona, que sientan que son parte de ese cambio, para empezar a borrar esa desigualdad y borrar los patrones de desigualdad implantados.

Nora Hilda Landart

- ¿Cuáles son los principales obstáculos que se han identificado para disminuir la brecha de género?

Respuesta. Al interior de las organizaciones encontramos obstáculos de estereotipos, debemos trabajar sobre nuestros haceres tanto hombres como mujeres y hacer reflexión sobre el interior de nuestros hogares y de ahí hacia afuera.

Conclusiones

Moderadora: Oliva Velázquez Macías

- **Buscar que las mujeres sean revaloradas como un elemento fundamental para atender y redistribuir la carga de trabajo, para que puedan acceder a empleos, capacitación, derecho al ocio, desarrollarse de una manera plena.**
- La importancia de converger desde nuestros puntos de vista para que la mujer pueda acceder al ejercicio de otros derechos y no solo atender estos roles de género.

Con la cooperación de:

 **Finanzgruppe**
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

 **cooperación
alemana**
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

- No dejar a nadie atrás de la era digital.
- Plantear como avanzar hacia un verdadero progreso donde la persona este en el centro e interrelacionarnos de manera activa.
- Dejar de pensar que las mujeres somos necesitadas de ayuda, sino que somos complemento para lograr un mejor bienestar.
- La pandemia puso de manifiesto en todos los niveles, las oportunidades y respuestas para enfrentar y responder a esta crisis de cuidados.



Con la cooperación de:

